

2013-2018年中国在线视频 培训市场深度调研及投资前景展望分析

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国在线视频培训市场深度调研及投资前景展望分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96607.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

时下，在线教育是一个炙手可热的领域。上百亿元的市场规模，吸引了创业者们义无反顾地投身其中，传课、SpeakingMax口语达人、一起作业网等在线教育网站，相继在2013年前后上线。互联网巨头如网易、优酷也纷纷介入，其中网易的在线教育产品包括有网易公开课、网易云课堂等，而优酷则与在线教育网站Udacity合作，推出中文的Udacity在线视频课程。

以传课、多贝网为代表的在线教育网站，定位为C2C，与“网易云课堂”一样，都属于平台型企业，本身不生产内容，希望通过UGC(用户生成)来提供内容。从发展前景来看，平台型企业的项目更具潜力，但对创业团队的要求也更高

中企顾问发布的《2013-2018年中国在线视频培训市场深度调研及投资前景展望分析》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 中国在线视频行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国在线视频行业政策环境分析

第二章 2012-2013年中国线培训行业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国在线辅导市场运行总况

一、尚停留在将传统教育资源照搬到网络上的阶段

二、中国K12在线辅导行业整体处于发展的低潮期

三、应试与实用在线视频培训平分天下

四、在线视频培训产品组合多元化

第二节 2012-2013年中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析

一、长线资金投入与短期盈利之间的矛盾

二、引入有资金实力商家，以保证内部建设的完整与系统性

三、多纲多本的新课标与建立普遍适用的综合性平台的矛盾

四、就不同的大纲依托教学经验制作相应的教育教学资源

五、局部区域竞争过热与广大地区乏人问津的矛盾

六、扭转优势教育资源区域不平衡，扩展用户基数最大化地拓展市场

第三章 2012-2013年中国在线视频培训市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国在线视频培训市场现状综述

一、在线视频培训市场规模稳步增长

二、需求空间继续增长，在线高端消费市场初步形成

三、区域差异较大，企业竞争加剧

四、需求产品多样化，供应服务应配套

第二节 2012-2013年中国在线视频培训动因分析

一、中国“校园网”的全面建设促使在线辅导市场规模增长

二、中国网络教育用户规模逐年增长，市场消费需求旺盛

第三节 2012-2013年中国K12在线辅导市场供需分析

一、线上线下相结合的混合式教育得到更多消费者的青睐

二、课件资源、技术支持平台成为在线视频培训发展的最大障碍

第四章 2012年中国在线视频培训行业竞争新格局透析

第一节 2012年中国在线视频培训竞争总况

一、在线视频培训产业竞争研究

二、品牌竞争分析

三、在线视频培训市场需要建立公平竞争平台

第二节 2012年中国在线视频培训机构集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2018年中国在线视频培训竞争趋势探析

第五章 2010-2012年国内在线视频行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国在线视频行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国在线视频行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国在线视频行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国在线视频行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国在线视频行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国在线视频行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国在线视频行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国在线视频行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国在线视频行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国在线视频行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国在线视频行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国在线视频行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国在线视频培训行业市场竞争状况分析

第一节 2012-2013年中国在线视频培训行业竞争格局现状分析

一、品牌培训机构在线视频培训竞争力优势明显

二、在线视频培训将成为培训机构快速扩张的最佳选择

第二节 2012-2013年中国在线视频培训行业市场竞争模式分析

一、师资竞争

二、价格竞争

三、品牌竞争

四、教学模式竞争

五、网络资源竞争

第三节 中国在线视频培训行业市场竞争策略分析

一、品牌战

二、服务战

三、加盟战

四、扩张战

五、差异化营销战

第七章 2012-2013年中国在线视频培训行业投融资并购特征与案例研究

第一节 中国在线视频培训行业投融资并购特征研究

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资区域及回报分析

四、投资方式及渠道分析

五、投资趋势分析

第二节 中国在线视频培训行业投融资并购案例研究

一、华威集团等投资说宝堂案例研究（820万美元）

1、投资方背景研究

- 2、融资方背景研究
- 3、案例动因与过程研究
- 4、投融资价值与发展战略研究
- 5、点评：投融资案例启示

二、智基创投投资一百易案例研究（300万美元）

- 1、投资方背景研究
- 2、融资方背景研究
- 3、案例动因与过程研究
- 4、投融资价值与发展战略研究
- 5、点评：投融资案例启示

第八章 2012年中国职业培训行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 美国阿波罗教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、未来发展战略分析

第二节 美国开普兰（KAPLAN）

- 一、企业整体概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、未来发展战略分析

第三节 美国华尔街

- 一、企业整体概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、未来发展战略分析

第四节 瑞典EF

- 一、企业整体概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、未来发展战略分析

第五节 加拿大达内科技

- 一、企业整体概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、未来发展战略分析

第六节 英国金融培训公司

一、企业整体概况

二、企业竞争力分析

三、未来发展战略分析

第七节 略……

第九章 2013-2018年中国在线视频培训行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国在线视频培训行业前景预测分析

一、教育电子商务将成为在线视频培训行业发展趋势

二、在线视频培训升级将引发新一轮的竞争

三、中国网络教育产业的快速发展将带动在线视频培训市场规模的增长

第二节 2013-2018年中国在线视频培训新趋势探析

一、在线视频培训市场消费者需求趋势分析

二、在线视频培训连锁加盟成未来趋势

三、线上线下同步教育成为发展趋势

第三节 2013-2018年中国在线视频培训市场竞争趋势分析

第四节 2013-2018年中国在线视频培训行业企业发展策略分析——人性化在线视频培训

一、主动性，充分体现在线视频培训的人文交互性，提高品牌忠诚度

二、自主性，提供给学生自主选择方向，自主选择培训课程

三、线上线下结合，满足各类双向互动的培训需求

第十章 2013-2018年中国在线视频培训行业市场投资前景分析

第一节 2012-2013年中国在线视频培训投资概况

一、在线培训投资特性

二、在线视频培训投资环境分析

第二节 2013-2018年中国在线视频培训投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国在线视频培训投资风险预警

一、网络技术风险分析

二、竞争风险分析

三、市场需求风险分析

四、经营风险分析

五、其他风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96607.html>